

## **МАРКЕТИНГИЙН АЛБАНЫ ЖУРАМ**

### **Нэг. Нийтлэг үндэслэл**

- 1.1. Энэхүү журам нь МҮИС-ийн алсын хараа, эрхэм зорилгыг биелүүлэх, маркетингийн үйл ажиллагааг оновчтой удирдаж, маркетингийн төлөвлөгөө, хөтөлбөрийг төлөвлөх, стратеги боловсруулах, хэрэгжүүлэх, хянах, реклам сурталчилгааны төлөвлөлт, бодлого, хөтөлбөр, стратегийг боловсруулах, зохион байгуулах хэрэгжүүлэхтэй холбогдох харилцааг зохицуулахад оршино.
- 1.2. Маркетингийн алба нь үйл ажиллагаандаа Зар сурталчилгааны тухай хууль болон эрх зүйн бусад баримт бичгүүд, МҮИС-н хөгжлийн стратеги төлөвлөгөө /2017-2021/, МҮИС-н дотоод журам ба энэхүү дүрмийг мөрдлөг болгоно.

### **Хоёр. Маркетингийн албаны бүтэц, зохион байгуулалт**

- 2.1. Маркетингийн алба нь Гүйцэтгэх Захиралын шууд удирдлага дор үйл ажиллагаа явуулна.
- 2.2. Маркетингийн алба нь албаны дарга, мэргэжилтэн, дизайнер гэсэн бүтэцтэй байна.

### **Гурав. Маркетингийн албаны эрх үүрэг**

- 3.1. МҮИС-ийн Маркетингийн үйл ажиллагааг оновчтой зөв удирдаж, зохион байгуулах
- 3.2. Маркетингийн үйл ажиллагааг төлөвлөж, зохион байгуулахдаа зах зээлийн эрэлт, хэрэгцээг урьдчилан таамаглах
- 3.3. Маркетингийн албаны дарга, ажиллагсад нь маркетингийн судалгааны арга зүйд суралцаж, бие даан судалгаа хийх чадвар эзэмших
- 3.4. МҮИС-ийн Маркетингийн төлөвлөгөө, хөтөлбөрийг төлөвлөх, стратеги боловсруулах хэрэгжүүлэх, хянах
- 3.5. Бусад реклам сурталчилгааны төлөвлөлт, бодлого, хөтөлбөр, стратегийг боловсруулах
- 3.6. Дизайнер нь компьютер, график дизайны программууд дээр ажиллаж, сурталчилгааны бүтээл хийх
- 3.7. МҮИС-ийн рекламны иж бүрдлийн дизайныг зохион бүтээж, боловсруулан, нийтэд таниулах үйл ажиллагааг зохион байгуулах
- 3.8. Өөрийн сургуулийг суртачилах, нийтэд таниулах арга хэмжээний хүрээнд телевиз, радио болон бусад хэвлэл мэдээлэлийн байгууллагуудтай хамтран ажиллах
- 3.9. Нийгэмд хандсан хүмүүнлэгийн арга хэмжээнд оюутан залуусыг зохион байгуулж оролцуулах
- 3.10. Монголын Үндэсний Их Сургууль нь олон нийтэд мэдээлэл сурталчилгаа хийхдээ Монгол улсын хууль болон түүнтэй нийцүүлэн гаргасан эрх зүйн актын хүрээнд тухайн байгууллагын орчин үеийн техник, тоног төхөөрөмж, сургалт, судалгаа, эрдэм шинжилгээний талаар бодит үнэн байдлыг нийтэд мэдээлнэ.
- 3.11. Монгол улсын өрсөлдөөний тухай хуулийн 1-р зүйлийг удирдлага болгон өрсөлдөөнд аливаа үйл ажиллагаанаас урьдчилан сэргийлэх, өрсөлдөөний тухай хуулийг чанд сахин мөрдөж олон нийтэд хүртээмжтэй мэдээ мэдээллээр нэвтрүүлэн хүргэх

- 3.12. МҮИС нь БШУЯ-наас зөвшөөрөгдсөн сургалтын ажил эрхлэх тусгай зөвшөөрлийн дагуу заагдсан мэргэжлийн чиглэлийг удирдлага болгон элсэлтийн үйл ажиллагааг жилдээ 1 удаа байгуулна.
- 3.13. МҮИС нь олон нийтийг хамарсан сурталчилгаа хийхдээ “Зар сурталчилгааны тухай хуулийн” 7-р зүйлийн 7,1 дугаар зүйлийн 7,2-7,3-7,4-7,5 дугаар зүйлд заасан үйл ажиллагаа явуулахыг хориглоно.
- 3.14. МҮИС-ийн маркетинг, мэдээ мэдээллийг нийтэд зориуд энэхүү журмын 3,12 заасныг зөрчин нийтэд харш үйл ажиллагаа явуулсан ажилтан, албан хаагчид МҮИС-ийн дотоод журамд заасны дагуу хариуцлага тооцно.

#### **Дөрөв. Бусад зүйл**

- 4.1. Энэ журмыг захирлын зөвлөлийн хурлаар хэлэлцэн баталсан өдрөөс эхлэн хүчин төгөлдөр мөрдөнө.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*